

TV Digitale Terrestre e business opportunities: il caso italiano

www.intermedia.net

ORACLE®



Torino, 18 novembre 2005

Sala Incontri Regione Piemonte Corso Regina Margherita, 174

Il tema portante del convegno annuale dell'associazione Inter.Media è l'analisi delle opportunità e degli scenari che la televisione digitale terrestre (DTT) sta concretamente aprendo.

La diffusione in continua e rapida crescita dei decoder digitali, congiuntamente all'incremento dell'offerta da parte delle emittenti, vede l'Italia in una posizione di spicco sul panorama internazionale.

Nuovi modelli di business, interattività e contenuti si intersecano per generare valore e opportunità di reale crescita sotto diversi aspetti: economici, culturali, tecnologici.

Particolare attenzione sarà data agli aspetti "di servizio" di questa nuova tecnologia che, in poco tempo, entrerà nelle case di tutti aiutando anche i meno esperti a fruire di servizi interattivi.

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

Ore 9:30	Registrazione	Ore 12:40	Innovazione tecnologica e comunicazione attiva con imprese e cittadini: Digitale Terrestre, un'opportunità o un successo? Piero Listello, <i>Telecom, Resp. direzione commerciale corporate</i>
Ore 9:50	Apertura dei lavori: Andrea Bairati, <i>Assessore Regione Piemonte;</i> Massimo Giordani, <i>Presidente Inter.Media</i>	Ore 13:00	Una visione sistemica dei media digitali Luigi Bistagnino, <i>Politecnico di Torino, Presidente del Corso di Studi in Disegno Industriale</i>
Ore 10:00	L'innovazione al servizio del cittadino Roberto Moriondo, <i>Regione Piemonte</i>	Ore 13:20	Disegno industriale per la comunicazione visiva Giuseppe Accardi, <i>EDV-i (gruppo Armando Testa), Presidente</i>
Ore 10:20	Evoluzione ed integrazione dei servizi per le nuove piattaforme Alessandro Sala, <i>CSI-Piemonte, Area Progetti Multimediali e di Comunicazione in Rete</i>	Ore 13:40	Q&A
Ore 10:40	TV Digitale Terrestre - Le caratteristiche, le opportunità e gli impatti sull'Information Technology Massimo Rosso, <i>RAI, Direzione ICT</i>	Ore 14:00	Colazione a buffet
Ore 11:00	L'esperienza di RAI Utile Angiolino Lonardi, <i>RAI Utile, Direttore</i>	Ore 14:40	L'Osservatorio Inter.Media sulla TV Digitale Terrestre Massimo Giordani, <i>Presidente Inter.Media</i> Massimiliano Altadonna, <i>Ricercatore Inter.Media</i>
Ore 11:20	Embedded and distributed computing: due tecnologie che si sviluppano insieme Carlo Tarantola, <i>Oracle, Senior Director - Executive Consultant</i>	Ore 15:00	Tavola rotonda con i relatori introdotta da un'intervista a Nicholas Negroponte moderatore: Lele Dainesi, <i>giornalista</i> partecipanti: Patrizia Bertini, <i>esperta internazionale accessibilità EIAO - CFSSPD</i> Giuseppe Facchetti, <i>Sun Microsystems, CTO</i> Ornella Fouillouze, <i>D.G. Telecomunicazioni e Media Etnoteam - A.D. NETikos</i> Cesare Massarenti, <i>Università Milano Bicocca - Politecnico di Torino</i> Carlo Tarantola, <i>Oracle, Senior Director - Executive Consultant</i>
Ore 11:40	Coffee break	Ore 16:00	Q&A
Ore 12:00	La Participation Age: dal Canale di Ritorno al Digital Rights Management Giuseppe Facchetti <i>Sun Microsystems Italia Chief Technology Officer</i>		
Ore 12:20	TV Digitale Terrestre: l'esperienza Sanpaolo Antonio Braghò, <i>Sanpaolo, Resp. Banca Diretta</i>		

Per informazioni

Inter.Media

Anna Martino
Corso Unione Sovietica, 121
10134 Torino
Tel. 011.3185145
Fax 011.3184762
www.intermedia.to.it
segreteria@intermedia.to.it

Ufficio Stampa

The Daily Bit

Via Sineo, 7/4
10124 Torino
Tel. 011.8129288
Fax 011.19792386
www.thedailybit.net
redazione@thedailybit.net

Media partner



THE DAILY BIT